



Persian Platform

BUSINESS SERVICES GROUP

Corporate Charter & Strategic Framework

2026–2030

Connecting People
Empowering Futures
Building Global Partnerships

This document defines the identity, strategic direction, governance principles and collaboration framework of Persian Platform Business Services Group. It serves as the Group's official corporate charter and strategic reference for the period 2026–2030

این سند، هویت، مسیر راهبردی، اصول حاکمیت سازمانی و چارچوب همکاری گروه خدمات کسب و کار پرشن پلتفرم را تبیین می‌کند و به عنوان منشور سازمانی و مرجع راهبردی رسمی گروه برای دوره ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ تدوین شده است



بیانیه راهبردی رئیس و بنیان گذار

ساختن پل، نه دیوار

جهان امروز بیش از هر زمان دیگری به همکاری، اعتماد و گفت‌وگو نیاز دارد.

پیچیدگی‌های اقتصادی، اجتماعی، آموزشی، فناورانه و بین‌المللی، نشان داده‌اند که هیچ سازمانی به تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی تمامی نیازها و فرصت‌های موجود باشد.

گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم با همین باور شکل گرفته است؛ با این هدف که بستری حرفه‌ای برای توسعه همکاری‌های مسئولانه، انتقال دانش، ایجاد فرصت‌های مشترک و تقویت ارتباط میان افراد، سازمان‌ها و جوامع فراهم آورد. ما آینده را نه در رقابت‌های فرسایشی، بلکه در همکاری‌های سازنده می‌بینیم.

اعتقاد داریم که اعتماد، بزرگ‌ترین سرمایه هر سازمان است و احترام به قانون، کرامت انسانی، مسئولیت‌پذیری و کیفیت، پایه‌های توسعه پایدار محسوب می‌شوند.

در تمامی فعالیت‌های خود تلاش خواهیم کرد تا شریک قابل اعتمادی برای دانشگاه‌ها، شرکت‌ها، سازمان‌های عمومی، مؤسسات آموزشی، سرمایه‌گذاران، متخصصان و تمامی افرادی باشیم که به ارزش همکاری‌های حرفه‌ای باور دارند.

این سند، صرفاً معرفی یک سازمان نیست؛ بلکه بیانگر اصول، ارزش‌ها و چارچوبی است که مسیر آینده گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم را ترسیم می‌کند.

از تمامی سازمان‌ها، مؤسسات و متخصصانی که ارزش‌های مشترکی با این رویکرد دارند، دعوت می‌کنیم تا فرصت‌های همکاری را بررسی کرده و در مسیر ایجاد آینده‌ای مبتنی بر اعتماد، دانش، نوآوری و مسئولیت مشترک، همراه ما باشند.



عبدالرضا محمود حجت‌الاسلامی

Founder & Group CEO

Persian Platform Business Services Group



گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم

نمایه جهانی و چارچوب راهبردی

2026-2030

پیوند انسان‌ها، توانمندسازی آینده‌ها
و ساختن مشارکت‌های پایدار جهانی

خلاصه مدیریتی

- گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم، یک ساختار همکاری بین‌المللی است که با هدف ایجاد ارتباط مؤثر میان اشخاص، مؤسسات، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، سازمان‌های اجتماعی و ارائه‌دهندگان تخصصی خدمات فعالیت می‌کند.
- مدل فعالیت گروه بر ارائه یک خدمت منفرد یا انجام معاملات کوتاه‌مدت استوار نیست. پرشن پلتفرم تلاش می‌کند با شناسایی نیازها، ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود، زمینه شکل‌گیری همکاری‌های منظم، شفاف و پایدار را میان طرف‌های مختلف فراهم سازد.
 - فعالیت‌های گروه می‌تواند حوزه‌هایی مانند خدمات کسب و کار، آموزش و پذیرش تحصیلی، توسعه فناوری، خدمات دیجیتال، همکاری‌های بین‌المللی، پشتیبانی از کارآفرینان، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، خدمات اداری و توسعه شبکه‌های حرفه‌ای را دربر گیرد.
 - در حوزه‌هایی که ارائه خدمات نیازمند مجوز قانونی، صلاحیت حرفه‌ای یا تأیید مراجع رسمی است، اجرای تخصصی خدمات تنها از طریق اشخاص، شرکت‌ها یا مؤسسات واجد صلاحیت و دارای مجوز انجام می‌شود. نقش پرشن پلتفرم در چنین مواردی، متناسب با نوع همکاری، می‌تواند شامل معرفی، هماهنگی، تسهیل ارتباطات، توسعه شبکه، نظارت بر استانداردهای همکاری و مدیریت تجربه مخاطب باشد.
 - این سند، هویت سازمانی، مأموریت، چشم‌انداز، حوزه‌های فعالیت، ساختار همکاری، اصول حاکمیتی و مسیر توسعه گروه پرشن پلتفرم در فاصله سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۳۰ را معرفی می‌کند.
 - هدف اصلی سند، ایجاد یک مرجع روشن و قابل اتکا برای ادارات، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، مؤسسات، شرکای حرفه‌ای و سایر طرف‌هایی است که قصد دارند ظرفیت همکاری با گروه پرشن پلتفرم را ارزیابی کنند.

هدف راهبردی

هدف پرشین پلتفرم، ساختن شبکه‌ای مسئولانه
و بین‌المللی است که در آن:

نیازهای واقعی به ظرفیت‌های معتبر متصل
شوند؛

همکاری‌ها بر اساس شفافیت، مسئولیت‌پذیری
و احترام متقابل شکل بگیرند؛

خدمات تخصصی توسط ارائه‌دهندگان واجد
صلاحیت انجام شوند؛

و هر همکاری، علاوه بر ارزش اقتصادی، از ارزش
انسانی و اجتماعی برخوردار باشد.

پرشین پلتفرم خود را صرفاً ارائه‌دهنده خدمات نمی‌داند؛ بلکه بستری برای شکل‌گیری ارتباطات حرفه‌ای، توسعه فرصت‌ها و ایجاد همکاری‌های پایدار میان افراد و سازمان‌ها می‌داند

هویت سازمانی

گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم (Persian Platform Business Services Group) یک شبکه همکاری بین‌المللی است که با هدف ایجاد ارتباط میان افراد، مؤسسات، دانشگاه‌ها، شرکت‌ها، سازمان‌های عمومی، نهادهای غیردولتی و ارائه‌دهندگان خدمات تخصصی فعالیت می‌کند.

این گروه با تکیه بر اصول همکاری حرفه‌ای، توسعه پایدار، احترام متقابل و رعایت قوانین، بستری را فراهم می‌سازد که از طریق آن، ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و نیازهای واقعی به شکلی ساختارمند و شفاف به یکدیگر متصل شوند.

پرشن پلتفرم خود را نه صرفاً یک شرکت خدماتی، بلکه یک سازمان توسعه‌دهنده همکاری‌های بین‌المللی می‌داند که مأموریت آن، تسهیل ارتباطات، ایجاد اعتماد، توسعه مشارکت‌ها و حمایت از شکل‌گیری همکاری‌های پایدار است.

مأموریت

ایجاد بستری حرفه‌ای، شفاف و قابل اعتماد برای توسعه همکاری‌های بین‌المللی از طریق اتصال اشخاص، سازمان‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات تخصصی، با هدف افزایش فرصت‌های آموزشی، تجاری، فناورانه، فرهنگی و اجتماعی.

چشم‌انداز

تبدیل شدن به یکی از معتبرترین شبکه‌های همکاری بین‌المللی که با ایجاد اعتماد، توسعه ارتباطات حرفه‌ای و تسهیل مشارکت‌های فرامرزی، نقش مؤثری در شکل‌گیری فرصت‌های پایدار میان افراد، سازمان‌ها و جوامع ایفا می‌کند.

ارزش‌های بنیادین

فعالیت‌های گروه بر پایه ارزش‌های زیر استوار است:

صداقت و شفافیت

ایجاد اعتماد از طریق ارائه اطلاعات صحیح، شفاف و مسئولانه.

قانون‌مداری

احترام به قوانین، مقررات و الزامات حرفه‌ای در تمامی حوزه‌های فعالیت و کشورهای محل همکاری.

احترام به کرامت انسانی

رفتر برابر، حرفه‌ای و محترمانه با تمامی افراد، بدون توجه به ملیت، زبان، فرهنگ، مذهب یا پیشینه آنان.

همکاری و مشارکت

باور به این اصل که همکاری‌های پایدار، ارزشمندتر و اثربخش‌تر از رقابت‌های کوتاه‌مدت هستند.

کیفیت و مسئولیت‌پذیری

تلاش برای حفظ استانداردهای حرفه‌ای و ارتقای مستمر کیفیت خدمات، فرآیندها و ارتباطات.

نوآوری و توسعه مستمر

استفاده از فناوری، دانش، هوش مصنوعی و روش‌های نوین مدیریتی برای افزایش بهره‌وری و خلق ارزش.

پایداری

تصمیم‌گیری با نگاهی بلندمدت و توجه هم‌زمان به آثار اقتصادی، اجتماعی و انسانی فعالیت‌ها.

تعهد سازمانی

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم متعهد است تمامی فعالیت‌های خود را بر اساس اصول حرفه‌ای، شفافیت، مسئولیت‌پذیری، احترام متقابل و همکاری سازنده انجام دهد و در تمامی تعاملات خود، ایجاد اعتماد و ارزش پایدار را در اولویت قرار دهد.



مدل کسب و کار و ساختار جهانی گروه

از ارائه خدمات تا ایجاد اکوسیستم همکاری

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم بر پایه یک اصل بنیادین شکل گرفته

خلق ارزش از طریق همکاری های حرفه ای، نه صرفاً ارائه خدمات.

در بسیاری از مدل های سنتی، یک شرکت تمامی خدمات را مستقیماً ارائه می دهد و مسئول اجرای همه فرآیندها است. این ساختار معمولاً با محدودیت منابع، توسعه پذیری پایین و وابستگی به ظرفیت داخلی سازمان مواجه می شود.

پرشین پلتفرم رویکرد متفاوتی را برگزیده است.

مدل فعالیت این گروه بر ایجاد یک اکوسیستم همکاری بین المللی استوار است؛ اکوسیستمی که در آن افراد، شرکت ها، دانشگاه ها، مؤسسات، سازمان های عمومی، متخصصان و شرکای حرفه ای می توانند در چارچوبی شفاف، قانون مند و هدفمند با یکدیگر همکاری کنند.

نقش گروه پرشین پلتفرم

در این ساختار، گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم مسئولیت هایی از جمله موارد زیر را بر عهده دارد:

- توسعه شبکه همکاری های بین المللی
- ایجاد و مدیریت روابط راهبردی
- شناسایی فرصت های همکاری
- طراحی و استانداردسازی فرآیندهای همکاری
- توسعه برند و اعتبار بین المللی گروه
- مدیریت ارتباطات میان شرکای شبکه
- نظارت بر کیفیت همکاری ها
- توسعه فناوری، ابزارهای دیجیتال و زیرساخت های ارتباطی
- حمایت از توسعه بازارهای جدید



نقش شرکای تخصصی

در حوزه هایی که انجام خدمات مستلزم مجوز قانونی، صلاحیت حرفه ای یا تأیید مراجع ذی صلاح باشد، اجرای خدمات توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای مجوز و صلاحیت مربوط انجام می شود.

هر شریک حرفه ای در حدود اختیارات، مجوزها و مسئولیت های قانونی خود فعالیت می کند و پاسخگوی عملکرد تخصصی خویش است. پرشین پلتفرم، بسته به نوع همکاری، نقش هماهنگ کننده، توسعه دهنده شبکه، تسهیل گر ارتباطات، ناظر بر استانداردهای همکاری و پشتیبان ارتباطات حرفه ای را ایفا می کند.

مزیت این مدل

این ساختار، امکان توسعه فعالیت ها را بدون وابستگی به یک کشور، یک دفتر یا یک تیم محدود فراهم می سازد و زمینه همکاری با طیف گسترده ای از دانشگاه ها، شرکت ها، مؤسسات، سازمان های عمومی، سرمایه گذاران، مراکز نوآوری و ارائه دهندگان خدمات تخصصی را ایجاد می کند. نتیجه این رویکرد، شکل گیری شبکه ای پویا، توسعه پذیر و مبتنی بر همکاری است که می تواند متناسب با نیاز هر کشور، از ظرفیت شرکای محلی و بین المللی بهره مند شود.

اصل راهبردی

پرشین پلتفرم معتقد است که آینده همکاری های بین المللی، نه در تمرکز همه خدمات در یک سازمان، بلکه در ایجاد شبکه ای هماهنگ از شرکای متخصص، قابل اعتماد و مسئولیت پذیر شکل می گیرد. بر همین اساس، مأموریت گروه، ایجاد، توسعه و پشتیبانی از این شبکه جهانی و فراهم ساختن بستری برای شکل گیری همکاری های پایدار، قانونی و ارزش آفرین است.

معماری سازمانی و ساختار گروه

یک گروه، یک هویت، چندین حوزه تخصصی

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم با هدف ایجاد یک ساختار منسجم، توسعه پذیر و بین‌المللی طراحی شده است؛ ساختاری که بتواند بدون وابستگی به یک حوزه فعالیت یا یک کشور، پاسخگوی نیازهای متنوع افراد، سازمان‌ها و شرکای حرفه‌ای باشد.

تعامی فعالیت‌های گروه تحت یک هویت سازمانی مشترک، ارزش‌های واحد و چارچوب راهبردی یکپارچه انجام می‌شود؛ در حالی که هر حوزه تخصصی، مأموریت، مسئولیت و فرآیندهای اجرایی متناسب با حوزه خود را دنبال می‌کند.

ساختار گروه

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم می‌تواند شامل واحدها، برندها، شرکت‌ها، دفاتر، نمایندگی‌ها و شرکای تخصصی باشد که در چارچوب سیاست‌ها و استانداردهای گروه فعالیت می‌کنند.

حوزه‌های اصلی فعالیت عبارت‌اند از:

- خدمات کسب و کار (Business Services)
- خدمات مهاجرت و جابه‌جایی بین‌المللی (Immigration Services)
- خدمات حقوقی و همکاری با متخصصان حقوقی (Legal Partnerships)
- خدمات فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال (IT Solutions)
- هوش مصنوعی و اتوماسیون (Artificial Intelligence)
- دفاتر خدماتی و راهکارهای اداری (Virtual Office Services)
- آموزش، همکاری‌های دانشگاهی و توسعه مهارت (Education)
- رسانه، تولید محتوا و ارتباطات (Media & Communications)
- سرمایه‌گذاری، توسعه بازار و همکاری‌های تجاری (Business Development)
- مسئولیت اجتماعی و پروژه‌های انسان‌دوستانه (Social Responsibility)

اصل یکپارچگی

اگرچه هر حوزه فعالیت، ساختار اجرایی و تخصصی خود را دارد، تعامی واحدها بر اساس سیاست‌های مشترک گروه، استانداردهای حرفه‌ای، اصول اخلاقی و چارچوب راهبردی واحد فعالیت می‌کنند.

توسعه آینده

معماری سازمانی گروه به گونه‌ای طراحی شده است که در آینده امکان ایجاد واحدهای تخصصی، برندهای جدید، دفاتر منطقه‌ای، مراکز نوآوری و شرکت‌های وابسته، بدون تغییر در هویت و مأموریت اصلی گروه فراهم باشد.

اصل بنیادین

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم یک سازمان ایستا نیست.

این گروه، ساختاری پویا و توسعه‌پذیر است که با حفظ هویت مشترک، قابلیت رشد، نوآوری و پاسخگویی به نیازهای آینده را در سطوح ملی و بین‌المللی برای خود تعریف کرده است.



مدل همکاری

با سازمان‌ها و شرکای راهبردی

همکاری بر پایه منافع مشترک

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم معتقد است همکاری‌های موفق زمانی شکل می‌گیرند که تمامی طرف‌ها از ارزش ایجادشده بهره‌مند شوند.

به همین دلیل، رویکرد گروه بر ایجاد روابط حرفه‌ای، بلندمدت و مبتنی بر اعتماد متقابل است؛ نه همکاری‌های مقطعی و صرفاً قراردادی.

دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی

گروه آمادگی دارد با دانشگاه‌ها، کالج‌ها، مدارس و مراکز آموزشی در زمینه‌هایی از جمله:

توسعه همکاری‌های بین‌المللی اجرای برنامه‌های مشترک آموزشی

معرفی فرصت‌های آموزشی تبادل علمی و فرهنگی

جذب دانشجویان بین‌المللی توسعه ارتباطات دانشگاهی

همکاری نماید.

سازمان‌های دولتی و عمومی

پرشن پلتفرم از همکاری با وزارتخانه‌ها، شهرداری‌ها، نهادهای عمومی، سازمان‌های توسعه‌ای و مؤسسات وابسته به دولت، در چارچوب قوانین و مأموریت‌های هر سازمان استقبال می‌کند.

این همکاری‌ها می‌تواند در حوزه‌های توسعه اقتصادی، آموزش، مهاجرت قانونی، جذب سرمایه‌گذاری، توسعه کسب‌وکار، فناوری، مسئولیت اجتماعی و پروژه‌های مشترک بین‌المللی شکل گیرد.

شرکت‌ها و بخش خصوصی

گروه آماده همکاری با شرکت‌های خصوصی، اتاق‌های بازرگانی، مراکز نوآوری، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان برای توسعه بازار، ایجاد شبکه‌های همکاری، گسترش فعالیت‌های بین‌المللی و اجرای پروژه‌های مشترک است.

مؤسسات خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد

گروه باور دارد توسعه اقتصادی و مسئولیت اجتماعی مکمل یکدیگر هستند. از این رو، همکاری با مؤسسات خیریه، سازمان‌های مردم‌نهاد، انجمن‌های تخصصی و نهادهای اجتماعی، بخشی از رویکرد بلندمدت گروه در توسعه سرمایه اجتماعی و همکاری‌های بین‌المللی است.

اصول همکاری

تمامی همکاری‌های گروه بر پایه اصول زیر انجام می‌شود:

احترام متقابل پایبندی به تعهدات

شفافیت در مسئولیت‌ها پاسخگویی حرفه‌ای

رعایت قوانین و مقررات توسعه روابط بلندمدت

حفظ محرمانگی اطلاعات ایجاد ارزش مشترک برای تمامی طرف‌های همکاری

دعوت به همکاری

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم از تمامی دانشگاه‌ها، مؤسسات، شرکت‌ها، سازمان‌های عمومی، نهادهای غیردولتی، سرمایه‌گذاران و متخصصان علاقه‌مند دعوت می‌کند تا فرصت‌های همکاری مشترک را بررسی کرده و در مسیر ایجاد پروژه‌های پایدار و ارزش‌آفرین، همراه این شبکه بین‌المللی باشند.

حاکمیت سازمانی، شفافیت و انطباق با قوانین

اصول اداره گروه

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم بر این باور است که اعتماد پایدار، نتیجه ساختار سازمانی شفاف، مسئولیت پذیری و پایبندی به قوانین است.

بر همین اساس، تمامی فعالیت های گروه بر اساس اصول حاکمیت سازمانی، رعایت مقررات، پاسخگویی و مدیریت مسئولانه برنامه ریزی و اجرا می شود.

شفافیت در مسئولیت ها

برای جلوگیری از هرگونه ابهام، حدود مسئولیت ها، اختیارات و نقش های سازمانی در تمامی همکاری ها به صورت شفاف تعریف می شود. هر شخص، واحد سازمانی یا شریک حرفه ای، تنها در محدوده وظایف و اختیارات تعیین شده فعالیت می کند و مسئول عملکرد خود است.

رعایت قوانین

گروه خدمات کسب و کاری پرشین پلتفرم متعهد است فعالیت های خود را مطابق با قوانین، مقررات و الزامات کشور محل فعالیت انجام دهد.

در مواردی که ارائه خدمات مستلزم دریافت مجوز، پروانه فعالیت یا صلاحیت حرفه ای باشد، انجام آن خدمات صرفاً از طریق اشخاص یا مؤسسات دارای مجوز قانونی انجام خواهد شد.

اخلاق حرفه ای

اصول زیر مبنای تمامی همکاری های گروه است:

- صداقت در ارتباطات
- احترام به حقوق تمامی طرف های همکاری
- حفظ محرمانگی اطلاعات
- رعایت انصاف و رفتار حرفه ای
- جلوگیری از تعارض منافع
- احترام به تنوع فرهنگی و اجتماعی
- مسئولیت پذیری در تصمیم گیری

مدیریت ریسک

گروه تلاش می کند با شناسایی و ارزیابی مستمر ریسک های حقوقی، عملیاتی، مالی، فناوری و اعتباری، تصمیمات خود را بر پایه مدیریت مسئولانه ریسک اتخاذ کند.

انطباق (Compliance)

در توسعه همکاری های بین المللی، گروه خود را متعهد به رعایت الزامات قانونی، مقررات مبارزه با پول شویی، حفاظت از داده ها، الزامات قراردادی و سایر استانداردهای مرتبط با حوزه فعالیت خود می داند.

پاسخگویی

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم معتقد است که اعتبار سازمان، نتیجه پاسخگویی مستمر در برابر شرکا، مشتریان، همکاران، نهادهای عمومی و سایر ذی نفعان است.

از این رو، شفافیت در تصمیم گیری، مستندسازی فرایندها، احترام به تعهدات و بهبود مستمر عملکرد، از اصول اساسی اداره گروه محسوب می شود.

اصل بنیادین: اعتماد، ارزشمندترین سرمایه هر سازمان است.

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم، حفاظت از این سرمایه را از طریق شفافیت، قانون هدری، پاسخگویی و رفتار حرفه ای، بخشی جدایی ناپذیر از مأموریت سازمانی خود می داند



مزیت‌های راهبردی همکاری با

گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم

همکاری بر پایه اعتماد، شفافیت و ارزش‌آفرینی

گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم بر این باور است که همکاری‌های موفق، تنها بر پایه ارائه خدمات شکل نمی‌گیرند؛ بلکه نتیجه اعتماد، شفافیت، مسئولیت‌پذیری و درک متقابل میان طرف‌های همکاری هستند. ساختار فعالیت گروه به گونه‌ای طراحی شده است که ضمن حفظ انعطاف‌پذیری، امکان توسعه همکاری‌های بلندمدت با سازمان‌های مختلف را فراهم سازد.

ویژگی‌های همکاری با گروه

فعالیت‌های گروه محدود به یک کشور یا یک بازار خاص نیست و همکاری‌های آن می‌تواند متناسب با قوانین و ظرفیت‌های هر کشور توسعه یابد.

گروه تلاش می‌کند با ایجاد ارتباط میان متخصصان حوزه‌های مختلف، پاسخ‌گوی نیازهایی باشد که مستلزم همکاری میان چند حوزه تخصصی هستند.

یکی از مأموریت‌های اصلی گروه، ایجاد و توسعه شبکه‌ای از دانشگاه‌ها، مؤسسات، شرکت‌ها، متخصصان، سرمایه‌گذاران و شرکای حرفه‌ای است تا فرصت‌های همکاری مؤثر میان آنان شکل گیرد.

شفافیت در مسئولیت‌ها، احترام به تعهدات، مستندسازی فرآیندها و پایبندی به اصول حرفه‌ای، از مبانی فعالیت گروه محسوب می‌شود.

ساختار گروه به گونه‌ای طراحی شده است که امکان توسعه خدمات، ایجاد دفتر جدید، جذب شرکای تخصصی و ورود به بازارهای جدید، بدون تغییر در هویت و چارچوب اصلی سازمان، فراهم باشد.

گروه توسعه فناوری، ابزارهای دیجیتال، هوش مصنوعی و راهکارهای نوین مدیریتی را بخشی از مسیر ارتقای کیفیت، سرعت و دقت همکاری‌ها می‌داند.

فعالیت در محیط‌های بین‌المللی مستلزم شناخت فرهنگ‌ها، قوانین و شیوه‌های تعامل در کشورهای مختلف است. گروه تلاش می‌کند همکاری‌های خود را با احترام به تنوع فرهنگی و الزامات محلی توسعه دهد.

رویکرد بین‌المللی



همکاری چندرشته‌ای



شبکه‌سازی حرفه‌ای



رعایت اصول حاکمیت شرکتی



توسعه‌پذیری



استفاده از فناوری



احترام به تفاوت‌های فرهنگی



تعهد ما

هدف گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم، ایجاد روابطی مبتنی بر اعتماد و همکاری بلندمدت است؛ روابطی که در آن تمامی طرف‌ها بتوانند در فضایی شفاف، قانون‌مند و حرفه‌ای، برای دستیابی به اهداف مشترک همکاری کنند. ما موفقیت خود را در موفقیت شرکا، همکاران و سازمان‌هایی می‌دانیم که با ما مسیر همکاری را آغاز می‌کنند.



www.persianplatform.com



info@persianplatform.com

شبکه همکاری‌های بین‌المللی

توسعه همکاری فراتر از مرزها



گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم با این باور فعالیت می‌کند که بسیاری از چالش‌ها و فرصت‌های امروز، ماهیتی فرامرزی دارند و پاسخ‌گویی مؤثر به آن‌ها مستلزم همکاری میان سازمان‌ها، دانشگاه‌ها، شرکت‌ها، مؤسسات و متخصصان در کشورهای مختلف است. بر همین اساس، توسعه شبکه‌ای از همکاری‌های بین‌المللی، یکی از ارکان اصلی راهبرد گروه محسوب می‌شود.

رویکرد همکاری

گروه خدمات کسب‌وکار پرشین پلتفرم به جای ایجاد ساختارهای متمرکز، بر توسعه شبکه‌ای از همکاری‌های حرفه‌ای استوار است؛ شبکه‌ای که در آن هر شریک، ضمن حفظ استقلال حقوقی و حرفه‌ای خود، می‌تواند در چارچوب اهداف مشترک با سایر اعضای شبکه همکاری کند. این رویکرد، انعطاف‌پذیری، توسعه‌پذیری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی در کشورهای مختلف را امکان‌پذیر می‌سازد.

حوزه‌های همکاری

شبکه همکاری‌های گروه می‌تواند زمینه تعامل و اجرای پروژه‌های مشترک را در حوزه‌های زیر فراهم سازد:

شرکای بالقوه

گروه از همکاری با طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها استقبال می‌کند، از جمله:

دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی.
مدارس و کالج‌های بین‌المللی.
اتاق‌های بازرگانی.
شرکت‌های خصوصی.
بانک‌ها و مؤسسات مالی.
شهرداری‌ها و نهادهای عمومی.
سفارت‌ها و نمایندگی‌های رسمی.
سازمان‌های مردم‌نهاد و مؤسسات خیریه.
مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها.
شرکت‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها.

آموزش و همکاری‌های دانشگاهی.
مهاجرت و جابه‌جایی بین‌المللی.
توسعه کسب‌وکار.
سرمایه‌گذاری و تجارت.
فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی.
خدمات حقوقی و مالی.
رسانه و ارتباطات.
پروژه‌های فرهنگی و اجتماعی.
مسئولیت اجتماعی و توسعه انسانی.

توسعه جغرافیایی

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم، همکاری‌های خود را بدون محدودیت جغرافیایی تعریف می‌کند و توسعه روابط حرفه‌ای با سازمان‌های معتبر در اروپا، خاورمیانه، آسیا و سایر مناطق جهان را بخشی از مسیر راهبردی خود می‌داند.

اصل همکاری

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم معتقد است که همکاری بین‌المللی زمانی پایدار خواهد بود که بر پایه احترام متقابل، اعتماد، شفافیت، رعایت قوانین، مسئولیت‌پذیری و منافع مشترک شکل گیرد. تمامی همکاری‌های گروه با هدف ایجاد ارزش مشترک، انتقال دانش، توسعه فرصت‌ها و تقویت ارتباطات حرفه‌ای میان سازمان‌ها و جوامع طراحی و دنبال می‌شود.



تعهدنامه همکاری و بیانیه اعتماد

تعهد ما به همکاری های حرفه ای

گروه خدمات کسب و کار پرشن پلتفرم همکاری را صرفاً یک رابطه قراردادی نمی داند، بلکه آن را مسئولیتی مشترک برای ایجاد ارزش، توسعه فرصت ها و دستیابی به نتایج پایدار تلقی می کند. بر همین اساس، گروه متعهد است تمامی همکاری های خود را بر پایه اصول حرفه ای، شفافیت و احترام متقابل مدیریت نماید.

آنچه شرکای ما می توانند انتظار داشته باشند گروه خدمات کسب و کار پرشن پلتفرم متعهد است:

ارتباطات حرفه ای را با صداقت، احترام و شفافیت مدیریت نماید.
حدود مسئولیت ها و نقش ها را پیش از آغاز همکاری به صورت روشن مشخص کند.
اطلاعات و اسناد را مطابق الزامات قانونی و اصول محرمانگی حفاظت نماید.
در تمامی تعاملات، قوانین و مقررات کشور محل همکاری را رعایت کند.
در توسعه روابط بلندمدت و پایدار سرمایه گذاری نماید.
کیفیت همکاری را به صورت مستمر ارزیابی و بهبود بخشد.
از فناوری و نوآوری برای افزایش کارایی و کیفیت همکاری ها بهره گیرد.
به فرهنگ، قوانین و ارزش های سازمان های همکار احترام بگذارد.

آنچه از شرکای خود انتظار داریم گروه خدمات کسب و کار پرشن پلتفرم همکاری موفق را مبتنی بر تعهد متقابل می داند. از این رو انتظار دارد تمامی شرکای همکاری نیز:

به قوانین و مقررات مربوط پایبند باشند.
مسئولیت حرفه ای اقدامات خود را بپذیرند.
اطلاعات صحیح و شفاف ارائه کنند.
اصول اخلاق حرفه ای را رعایت نمایند.
محرمانگی اطلاعات را حفظ کنند.
در مسیر حل مسائل، رویکردی مبتنی بر همکاری و گفت و گو داشته باشند.

اعتماد، اساس همکاری

ما باور داریم که قراردادهای آغاز همکاری هستند، اما اعتماد، عامل تداوم آن است.
اعتماد از طریق عملکرد مسئولانه، احترام به تعهدات، پاسخگویی و رفتار حرفه ای شکل می گیرد و حفظ می شود.

بیانیه پایانی

گروه خدمات کسب و کار پرشن پلتفرم از تمامی دانشگاه ها، شرکت ها، سازمان های عمومی، مؤسسات آموزشی، نهادهای مدنی، سرمایه گذاران، متخصصان و شرکای حرفه ای دعوت می کند تا در چارچوب ارزش های مشترک، قوانین حاکم و اهداف توسعه پایدار، فرصت های همکاری را بررسی کرده و در ایجاد شبکه ای جهانی از همکاری های مسئولانه و ارزش آفرین مشارکت نمایند.

ما معتقدیم که آینده، متعلق به سازمان هایی است که اعتماد می آفرینند، دانش را به اشتراک می گذارند و از طریق همکاری، فرصت های پایدار برای جوامع ایجاد می کنند.



حوزه‌های فعالیت و خدمات گروه

یک گروه، چندین حوزه تخصصی

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم با هدف پاسخ‌گویی به نیازهای اشخاص، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و سرمایه‌گذاران، فعالیت‌های خود را در قالب چند حوزه تخصصی سازماندهی کرده است. هر حوزه، با توجه به قوانین کشور محل ارائه خدمت و از طریق واحدهای داخلی یا شرکای حرفه‌ای و دارای صلاحیت مرتبط مدیریت و اجرا می‌شود.

خدمات مهاجرت و جابه‌جایی بین‌المللی

ارائه راهکارهای مرتبط با مهاجرت، ویزا، اقامت، تحصیل، اشتغال، سرمایه‌گذاری و سایر مسیرهای قانونی جابه‌جایی بین‌المللی، با همکاری متخصصان و مؤسسات مجاز.

خدمات آموزشی و همکاری با مراکز علمی

ایجاد و توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، کالج‌ها، مدارس، مراکز آموزشی و مؤسسات علمی، با هدف تسهیل ارتباطات بین‌المللی، معرفی فرصت‌های آموزشی و توسعه همکاری‌های دانشگاهی.

خدمات کسب‌وکار و توسعه بازار

حمایت از شرکت‌ها، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران در زمینه توسعه فعالیت‌های بین‌المللی، ورود به بازارهای جدید، ایجاد شبکه‌های همکاری، معرفی فرصت‌های تجاری و توسعه روابط حرفه‌ای.

خدمات ثبت شرکت و راه‌اندازی کسب‌وکار

همکاری در فرآیندهای مرتبط با ایجاد، توسعه و مدیریت کسب‌وکارها، از جمله معرفی ساختارهای مناسب، ثبت شرکت، دفاتر خدماتی، راهکارهای اداری و توسعه فعالیت‌های اقتصادی، با رعایت قوانین هر کشور.

خدمات فناوری، هوش مصنوعی و تحول دیجیتال

توسعه راهکارهای دیجیتال، سامانه‌های هوشمند، وب‌سایت‌ها، نرم‌افزارها، هوش مصنوعی، اتوماسیون، تحلیل داده و سایر فناوری‌های نوین با هدف افزایش بهره‌وری و توسعه کسب‌وکارها.

خدمات حقوقی و مشاوره تخصصی

ایجاد ارتباط میان متقاضیان و وکلا، مشاوران حقوقی، حسابداران، متخصصان مالی و سایر ارائه‌دهندگان خدمات حرفه‌ای دارای مجوز، در چارچوب قوانین و مقررات مربوط.

خدمات فرهنگی، رسانه‌ای و ارتباطات بین‌المللی

طراحی و اجرای پروژه‌های فرهنگی، رسانه‌ای، اطلاع‌رسانی، تولید محتوا، رویدادهای بین‌المللی، انتشارات و برنامه‌های ارتباطی با هدف توسعه تعاملات میان فرهنگ‌ها و جوامع.

مسئولیت اجتماعی و توسعه انسانی

گروه پرشن پلتفرم، توسعه اقتصادی را جدا از مسئولیت اجتماعی نمی‌داند. از این رو، حمایت از فعالیت‌های آموزشی، فرهنگی، انسان‌دوستانه، توسعه مهارت‌ها، توانمندسازی افراد و همکاری با مؤسسات خیریه و سازمان‌های مردم‌نهاد، بخشی از رویکرد بلندمدت گروه در مسیر توسعه پایدار است.

اصل فعالیت

تعمای خدمات و همکاری‌های گروه، بر چهار اصل استوار است:



رعایت قوانین و مقررات کشور محل فعالیت



همکاری با اشخاص و مؤسسات واجد صلاحیت



شفافیت در فرآیندها و مسئولیت‌ها



ایجاد ارزش پایدار برای تعامی طرف‌های همکاری



ساختن آینده، نه صرفاً پاسخ‌گویی به نیاز امروز

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم، توسعه را یک فرآیند مستمر می‌داند و برنامه‌های خود را بر پایه رشد تدریجی، همکاری‌های بین‌المللی، نوآوری و توسعه ظرفیت‌های انسانی تنظیم می‌کند. راهبرد گروه تا سال ۲۰۳۰ بر توسعه زیرساخت‌های همکاری، افزایش کیفیت خدمات، گسترش شبکه بین‌المللی و استفاده مسئولانه از فناوری استوار است.

اولویت‌های راهبردی

توسعه همکاری‌های بین‌المللی

گسترش همکاری با دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی، شرکت‌ها، سازمان‌های عمومی، نهادهای غیردولتی و شرکای حرفه‌ای در کشورهای مختلف.

توسعه شبکه جهانی

ایجاد و تقویت دفاتر، نمایندگان و شرکای راهبردی در مناطق مختلف جهان، با رعایت قوانین و الزامات هر کشور.

توسعه خدمات کسب‌وکار

تقویت خدمات مرتبط با راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار، مشاوره، فناوری، دفاتر خدماتی، آموزش و سایر حوزه‌های مکمل.

توسعه سرمایه انسانی

سرمایه‌گذاری بر آموزش، انتقال دانش، توسعه مهارت‌ها و ایجاد فرصت‌های رشد برای کارکنان، نمایندگان و شرکای همکاری.

تحول دیجیتال

توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، هوش مصنوعی، اتوماسیون، خدمات آنلاین و ابزارهای ارتباطی با هدف افزایش کیفیت، سرعت و دسترسی.

مسئولیت اجتماعی

توسعه همکاری با سازمان‌های مردم‌نهاد، مؤسسات خیریه، مراکز آموزشی و پروژه‌های اجتماعی با هدف ایجاد ارزش پایدار برای جامعه.

رویکرد توسعه

گروه خدمات کسب‌وکار پرشن پلتفرم توسعه را نه صرفاً در افزایش تعداد خدمات یا گسترش جغرافیایی، بلکه در ارتقای کیفیت همکاری‌ها، افزایش اعتماد ذی‌نفعان، توسعه دانش سازمانی و ایجاد ارزش مشترک تعریف می‌کند.

چشم‌انداز ۲۰۳۰

تا پایان سال ۲۰۳۰، هدف گروه آن است که به عنوان یک شبکه همکاری بین‌المللی شناخته شود که با اتکا بر شفافیت، مسئولیت‌پذیری، نوآوری و همکاری‌های حرفه‌ای، زمینه شکل‌گیری فرصت‌های پایدار میان افراد، سازمان‌ها و جوامع را فراهم می‌سازد.

تعهدات سازمانی

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم



تعهد ما به ذی‌نفعان

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم بر این باور است که اعتبار هر سازمان، حاصل عملکرد مستمر آن در قبال تمامی ذی‌نفعان است. بر همین اساس، گروه خود را متعهد می‌داند که تمامی فعالیت‌های خود را بر پایه مسئولیت‌پذیری، شفافیت، رعایت قوانین و احترام متقابل برنامه‌ریزی و اجرا نماید.

تعهد در برابر کارکنان، نمایندگان و همکاران

- ایجاد محیطی مبتنی بر احترام، عدالت و فرصت برابر.
- حمایت از توسعه دانش و مهارت‌های حرفه‌ای.
- ترویج فرهنگ همکاری، مسئولیت‌پذیری و یادگیری مستمر.
- ارزیابی عملکرد بر اساس شایستگی، کیفیت و تعهد حرفه‌ای.

تعهد در برابر شرکای تجاری

- ایجاد روابط بلندمدت مبتنی بر اعتماد.
- رعایت تعهدات قراردادی.
- احترام به استقلال حرفه‌ای شرکا.
- توسعه همکاری بر اساس منافع مشترک.
- حل اختلافات از طریق گفت‌وگو و همکاری.

تعهد در برابر مشتریان و متقاضیان

- ارائه اطلاعات شفاف و دقیق.
- حفظ محرمانگی اطلاعات و اسناد.
- پاسخگویی مسئولانه و به موقع.
- رعایت اصول حرفه‌ای در تمامی مراحل همکاری.
- احترام به حقوق و منافع مشروع متقاضیان.

تعهد به آینده

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم خود را متعهد می‌داند که با بهبود مستمر، نوآوری، استفاده مسئولانه از فناوری و توسعه همکاری‌های حرفه‌ای، ارزشی پایدار برای تمامی ذی‌نفعان خود ایجاد نماید.

تعهد در برابر قانون

گروه متعهد است در تمامی کشورهایی که فعالیت یا همکاری دارد، قوانین، مقررات و الزامات حاکم را رعایت کند و در حوزه‌هایی که نیازمند مجوز یا صلاحیت قانونی است، تنها از طریق اشخاص و مؤسسات واجد شرایط همکاری نماید.

تعهد در برابر جامعه

گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم توسعه اقتصادی را از مسئولیت اجتماعی جدا نمی‌داند. در چارچوب ماهوریت سازمان، گروه از فعالیت‌هایی که به توسعه آموزش، گسترش فرصت‌های برابر، توانمندسازی افراد، تعامل فرهنگی و ارتقای همکاری‌های بین‌المللی کمک می‌کنند، حمایت خواهد کرد.



اصل بنیادین

اعتماد، با یک قرارداد ایجاد نمی‌شود؛ اعتماد، نتیجه پایبندی مستمر به تعهدات است. گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم، حفظ این اعتماد را مهم‌ترین مسئولیت سازمانی خود می‌داند.



سخن پایانی



جهان امروز بیش از هر زمان دیگری به همکاری، اعتماد و مسئولیت مشترک نیاز دارد.



گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم با این باور شکل گرفته است که توسعه پایدار، حاصل ارتباط مؤثر میان انسان‌ها، سازمان‌ها و جوامع است؛ ارتباطی که بر پایه احترام، شفافیت، قانون‌مداری و ارزش‌آفرینی متقابل بنا شده باشد.



این سند، چارچوب هویت، اصول، رویکردها و مسیر راهبردی گروه را ترسیم می‌کند. با این حال، آن را سندی پویا می‌دانیم که همگام با تغییرات محیط کسب و کار، پیشرفت فناوری، تحولات اجتماعی و نیازهای شرکای همکاری، به‌روزرسانی و تکامل خواهد یافت.



گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم از تعامی دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی، سازمان‌های عمومی، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران، متخصصان، نهادهای مدنی و سایر سازمان‌هایی که به همکاری‌های مسئولانه و توسعه پایدار باور دارند، دعوت می‌کند تا فرصت‌های همکاری مشترک را بررسی کرده و در شکل‌گیری پروژه‌هایی مؤثر، پایدار و ارزش‌آفرین مشارکت نمایند.



ما باور داریم که موفقیت پایدار، نتیجه اعتماد، دانش، مسئولیت‌پذیری و همکاری است؛ ارزش‌هایی که مسیر امروز و آینده گروه خدمات کسب و کار پرشین پلتفرم را هدایت خواهند کرد.

Persian Platform Business Services Group

Global Corporate Profile & Strategic Framework

2030-2026

Connecting People. Empowering Futures. Building Global Partnerships



Persian Platform

Business Services Group

Corporate Charter & Strategic Framework
2026–2030



اطلاعات تماس و ارتباطات بین المللی



Head Office – United Kingdom

Persian Platform Business Services Group
London, United Kingdom



Regional Offices



United Kingdom
Head Office



Germany
Regional Office



United Arab Emirates
Regional Office



Republic of Armenia
Regional Office



General Enquiries



Email info@PersianPlatform.com



Telephone

United Kingdom (Office) +44 20 86350694

United Kingdom (Mobile) +44 7733 141360



WhatsApp +44 7780 807781



Dubai +971 54 2197781



Armenia +374 58 07 77 81



Germany +49 176 71618171



Partnership Enquiries

- Universities • Colleges • Schools
- Government Organisations
- Embassies & Consulates
- Companies & Investors
- NGOs & Charitable Organisations
- Professional Partners



Verification

For verification of representatives, authorised partners and official information, please visit the Group's official websites or scan the official QR Code



Follow Our Activities



Website



LinkedIn



Facebook



Instagram



YouTube



Telegram

Persian Platform
BUSINESS SERVICES GROUP